



おためし立地 ～チャレンジナガノ～ 重点推進枠4市村について、共創により地域課題に取り組む企業とのマッチングが成立しました！

おためし立地チャレンジナガノ事業では、県内10市町村と共創し、地域課題を解決する企業(ビジネスパートナー)を募集いたしました。

県内外の51者から115の提案があり、市町村とのマッチングを行った結果、ハンズオン支援（定期ミーティングによる進捗フォロー等）をする6者を決定しました。

事業進捗状況

9月に10市町村の地域課題を公表し、51者115提案の応募を頂きました。

提案いただいた企業と市町村のマッチングを行った結果、重点推進枠4市村についてハンズオン支援対象となる各2者を決定しました。

パートナー枠6市町村については、提案企業とのマッチングを実施中です。

※重点推進枠・・・マッチング企業と市町村の課題解決の取組を県が伴走支援（小諸市、中野市、大町市、下條村）

※パートナー枠・・・マッチング企業と市町村の課題解決の取組を市町村が主体的に実施（県は必要に応じサポート）
（長野市、飯田市、岡谷市、千曲市、辰野町、松川村）

マッチング結果

重点推進枠4市村にてハンズオン支援する者6者

自治体名	地域課題	マッチング企業（括弧内は本社所在地）
小諸市	企業と人材のスカウト型 マッチング事業ブラッシュアップ	株式会社 One Terrace（東京都）
		アンテナ株式会社（東京都）
中野市	信州なかのFAN PROJECT	XYZ株式会社（松本市）
		株式会社おてつたび（東京都）
大町市	大自然が育む水を まちのブランドに	Japan Navi Group（シンガポール共和国）
		アンテナ株式会社（東京都）
下條村	奇跡の村で蕎麦産業を イノベーション！	Blue Kettle 合同会社（埼玉県）
		アンテナ株式会社（東京都）

【参考】事業の概要：「市町村」と「地域課題に取り組む企業」をマッチングし、オープンイノベーション（共創）により地域課題に取り組み、企業の立地を目指す事業。



信州版「新たな日常のすゝめ」

©長野県アルクマ



新型コロナウイルスの感染を防止するための行動を自ら考え実践しましょう

産業労働部 産業立地・IT振興課 立地振興係
（課長）室賀荘一郎（担当）白鳥亘、吉田太郎
電話：026-232-0111（代表）内線2922
026-235-7193（直通）
FAX：026-235-7496
E-mail ritti@pref.nagano.lg.jp